

El PIB generado por la economía canaria registró un crecimiento interanual del 7,4% en el primer trimestre de 2023, mientras que el aumento nacional fue del 3,8%

PRIMER TRIMESTRE — 2023

BSE

BOLETÍN DE SITUACIÓN ECONÓMICA

Cámara

Santa Cruz de Tenerife

El comercio canario recupera completamente el empleo perdido durante la pandemia



DEMANDA

Los resultados del sector comercial se alinean con la coyuntura de crecimiento de la economía canaria, al registrar un importante avance del 11,1% en su volumen de ventas durante el primer trimestre del año.

Durante el primer trimestre las islas recibieron a 3.731.937 visitantes extranjeros, 7.883 turistas más que el récord histórico del primer trimestre de 2018 y un 1,4% por encima del mismo trimestre de 2019, año previo a la pandemia.

La matriculación, tanto de turismos como de vehículos industriales, registra durante el trimestre un importante aumento anual, 39% y 68,1% respectivamente.

La industria canaria registra el mayor crecimiento en un primer trimestre desde 2007



OFERTA

La producción industrial se mantiene en terreno positivo con un avance del 6,9%, incremento producido, principalmente, por la subida de la producción de los bienes de equipo.

El número de viajeros alojados en hoteles canarios aumentó durante el primer trimestre un 23,5%. Los turistas españoles suponen un importante avance respecto a 2022 (12,3%), pero los principales responsables son los residentes en el extranjero con un 26%.

El sector servicios experimentó un aumento anual en el trimestre tanto de su cifra de negocios (18,4) como del personal ocupado (3,9%).

La tasa de paro canaria sube 2,6 puntos y se coloca en el 17,17% de la población activa



EMPLEO

La población activa continuó creciendo durante el primer trimestre con 19.900 personas más hasta situarse en 1.179.700 activos, que se tradujo en un incremento de 33.500 parados y un descenso de 13.600 ocupados.

La tasa de paro se coloca en el 17,17%, 3,1 puntos inferior a la del año anterior y 3,9 puntos por encima de la nacional, que aumenta un 0,4% (13,26%).

El primer trimestre termina con 183.391 parados registrados en las oficinas de empleo y una media de 872.701 afiliados a la Seguridad Social, 18.362 parados menos y 38.878 afiliados más que hace un año.

El primer trimestre finalizó con un aminoramiento en el crecimiento de los precios



PRECIOS

El Archipiélago concluyó el mes de marzo con un crecimiento del 4,6% respecto al año anterior, lo que supone 1,3 puntos por encima del promedio del país (3,3%).

El avance de la inflación subyacente en Canarias es una décima inferior al de la media nacional, pero en ambos casos la tasa anual se posiciona en cifras elevadas: 7,9% y 7,5%.

Los precios industriales bajan por primera vez desde finales de 2020 (-11,1%) motivado únicamente por el descenso del precio de la energía (-26,4%).

CON EL
PATROCINIO DE



CaixaBank



DEMANDA

Lejos de erosionarse, la actividad del sector comercial canario despunta durante el primer trimestre del año y se alinea con la coyuntura de crecimiento económico que está experimentando la economía canaria. De este modo, apoyados en un favorable comportamiento de la demanda externa vía turismo, los comercios de las Islas incrementan su volumen de ventas en un 11,1% respecto al promedio de ventas del primer trimestre de 2022, según se desprende del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes, liderando el crecimiento nacional cuyo avance medio ha sido, para el mismo periodo, del 7%. Canarias, por tanto, ocupa la primera posición en el ranking nacional tras acusar un crecimiento que se produce en todos los meses del trimestre, destacando enero (13,2%) por la influencia de la temporada de rebajas, mientras que en febrero y marzo las variaciones fueron del 7,5% y del 12,2%, respectivamente.

Los buenos resultados en las ventas también se ven reflejados en el comportamiento del mercado de trabajo del sector, que ha recuperado todo el empleo perdido como consecuencia de la pandemia. Así se observa en el Índice de Ocupación del Comercio Minorista elaborado por el INE, que mantiene la dinámica de crecimiento iniciada a finales de 2021 y registra un aumento durante el primer trimestre del año del 3,9% anual, más vigoroso que el de la media nacional (1,2%) y el segundo mayor avance tras el de Baleares (4%).

Atendiendo al dato de afiliados a la Seguridad Social, que representan el 18% del total de las Islas, ascendían el 31 de marzo a 157.679 tras registrar un crecimiento anual del 3,1% (5.291 afiliados más), lo que posiciona al Archipiélago

muy por encima de la cifra nacional, que crece solo un 0,8%. Por su parte, el número de parados en el sector cae hasta 29.815, 3.649 menos que hace un año. La caída media del trimestre fue del -10%, superior a la nacional que fue del -6,4%.

Por otro lado, entre los meses de enero y marzo el número de matriculaciones de turismos fue de 16.546, un 39% superior a las del mismo periodo de 2022. El transporte de mercancías por vía aérea durante el primer trimestre registra un descenso anual del 6,1% en Canarias y un aumento del 1,5% a nivel nacional y las mercancías transportadas por mar fueron un 7,1% superiores a las del mismo periodo del año 2022 en Canarias, mientras que disminuyeron un 1,7% a nivel nacional.

Entre los indicadores cuantitativos referidos a la inversión empresarial hay que señalar el importante incremento anual con que cerraron el trimestre las matriculaciones de vehículos industriales (68,1%). La cifra media de empresas inscritas en la Seguridad Social se sitúa un 1,5% por encima de las existentes el mismo trimestre de 2022. Las sociedades mercantiles creadas aumentaron en el trimestre un 18,7% respecto al año anterior y el capital suscrito subió un 146,6%. Al mismo tiempo, aumenta el número de quiebras, registrándose un 77% más de procedimientos concursales que hace un año.

La confianza del empresariado canario se modera después de haber cosechado excelentes resultados en los primeros meses del año. La última encuesta del Indicador de Confianza Empresarial en Canarias, realizada en el mes de abril, apunta a que el crecimiento económico

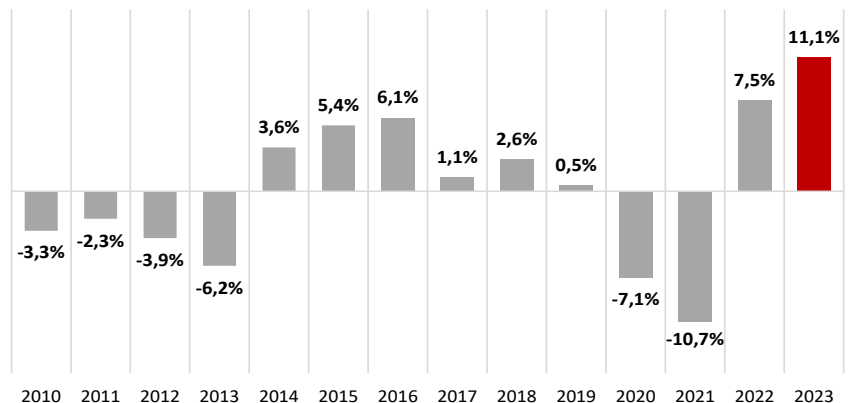
comienza a estabilizarse después de un año de fuerte repunte estimulado por la recuperación del sector turístico. Este indicador, que tiene en cuenta los resultados de las empresas en el primer trimestre del año y las previsiones de cara al segundo, apenas varía y arroja un leve descenso del 0,2%.

Por lo que se refiere a la demanda externa, las exportaciones experimentan un descenso interanual del 19,3% en los meses de enero a marzo, mientras que las importaciones aumentaron un 7% en el mismo periodo.

En cuanto al sector turístico, arranca el año con unos resultados que superan sus mejores previsiones. Tras haberse ido a un cero turístico, el sector ha conseguido no solo recuperar los niveles de actividad y de empleo prepandemia, sino alcanzar cifras récord que están tirando con fuerza del crecimiento económico de las islas. Durante el primer trimestre de este año las islas recibieron a 3.731.937 visitantes extranjeros, un máximo que supera en 7.883 turistas el récord histórico que había registrado el archipiélago en el primer trimestre de 2018. La recuperación de turistas respecto al mismo trimestre del año 2022 alcanzó un crecimiento anual del 30,9% y del 1,4% si la comparación se hace con el primer trimestre de 2019 (52.863 turistas más), año previo a la pandemia. Pero no solo creció el número de turistas, también lo hizo de forma intensa el gasto. Así, el gasto turístico total ascendió a 5.417,32 millones de euros, superando en un 28,5% al registrado en mismo periodo de 2022 y en un 16,4% al del primer trimestre del año 2019. A cierre del trimestre el gasto medio diario por turista se incrementaba en un 9,6% respecto a 2022, alcanzado la cifra de 163€/persona/día.



Evolución de las ventas en el I trimestre de cada año
% interanual del promedio trimestral



Fuente: INE. Elaboración propia

OFERTA

SECTORES PRODUCTIVOS



Durante el primer trimestre del año 2023 la producción industrial en las islas consiguió crecer a una tasa anual del 6,9%, el mayor crecimiento en un primer trimestre de año desde 2007 y muy por encima del crecimiento medio del sector en el conjunto de España para el mismo periodo (2,1%). Todas las ramas de actividad contribuyeron a este avance, siendo el más importante en términos relativos el de la producción de bienes de equipo, cuyo crecimiento anual fue de un 17,1%, seguida de la producción de bienes de consumo no duradero (8,3%), de la producción de energía (4,5%), de la de bienes de consumo duradero (4,3%) y, por último, la producción de bienes intermedios (3,9%).

Desde el punto de vista del empleo también se observa un importante dinamismo. El promedio de afiliados a la Seguridad Social en el sector industrial, que aumentó un 1,1% en el primer trimestre del año respecto al mismo periodo del pasado año, registrando un total de 39.239 trabajadores a finales de marzo, 449 más que en 2022. Por lo que respecta al

paro registrado en las oficinas de empleo, el promedio trimestral cae un 11,2% en su comparativa con el primer trimestre de 2022, dejando la cifra en 6.915 desempleados en marzo, 987 menos que un año antes (-12,5%). Unas cifras de ocupados que no se registraban desde abril de 2019, recuperando el empleo perdido durante la pandemia y que para el caso de los parados habría que retroceder al mes de mayo del año 2008.

Respecto al número de empresas inscritas en la Seguridad Social, tras la pandemia se observa como el sector ha experimentado un freno en su ritmo de crecimiento. Así, en Canarias existían en el mes de marzo un total de 2.839 empresas con trabajadores inscritas en actividades industriales. Una cifra que supone un descenso anual del 2,5%, 73 empresas menos que en marzo de 2022, motivado por la caída de las industrias manufactureras (-71) y de las actividades de suministro de agua, saneamiento, gestión de residuos y descontaminación (-4).

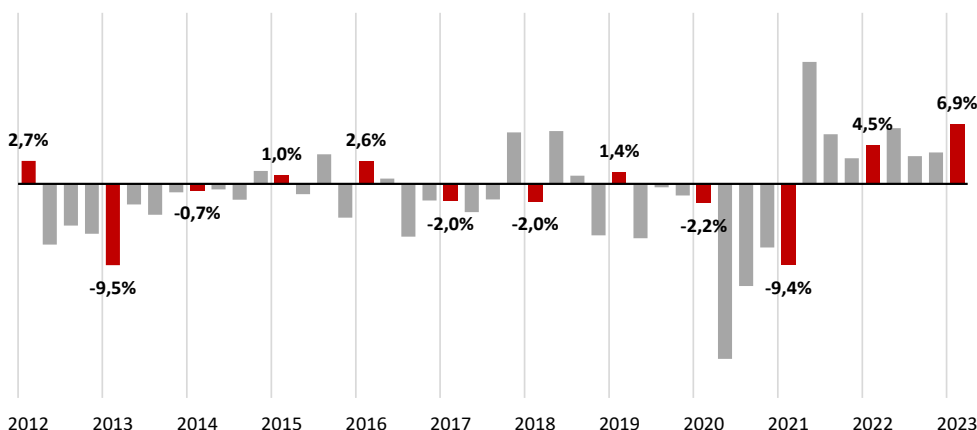
Los presupuestos de los contratos de obra de las distintas Administraciones Públicas licitados en el primer trimestre bajan un 2,3% respecto al trimestre anterior y la tasa de variación anual registra un incremento del 47,5%. Según la tipología de la obra, las de edificación disminuyen sus presupuestos en el primer trimestre (-7%) y registran un 39,6% más que lo presupuestado en el mismo periodo de 2022. Por lo que se refiere a las obras de ingeniería civil, experimentan una variación positiva respecto al cuarto trimestre de 2022 (2,7%) y también comparándola con el mismo trimestre del año pasado (56,1%).

El sector servicios en su conjunto experimentó un importante aumento anual en el promedio trimestral de su cifra de negocios (18,4%), superior al incremento nacional (10,1%). El personal ocupado por el mismo alcanzó en Canarias una variación anual positiva en el primer trimestre del 3,9%, superior también a la media nacional (1,9%).

Los viajeros alojados en los hoteles canarios, contabilizados por el INE, aumentaron durante el primer trimestre un 23,5% respecto a los de hace un año. Este incremento se debió tanto a los viajeros residentes en España (12,3%) como a los residentes en el extranjero (26%). La estancia media en el trimestre fue un 1,5% superior a la del primer trimestre de 2022 y el número de pernoctaciones aumentó un 25,9%. El índice de ocupación sube 4 puntos y se sitúa en el mes de marzo en un 71,7%, por encima de la ocupación media nacional (52%).

El personal empleado en establecimientos hoteleros registró un aumento interanual del 13,8% en el promedio del primer trimestre. Por otra parte, los afiliados a la Seguridad Social en la actividad de hostelería, que engloba alojamiento y restauración, aumentaron un 11,2% de media en el primer trimestre respecto al año anterior. A 31 de marzo existían 155.520 afiliados, 13.476 más que en 2022 (9,5%). El paro registrado en hostelería experimenta un descenso medio del 13,5% respecto al mismo periodo del año 2022. El número de desempleados al finalizar el trimestre ascendía a 27.465 parados, cifra que supone 3.128 menos que hace un año (-10,2%).

Índice de Producción Industrial
variación anual del promedio trimestral





MERCADO LABORAL

El número de parados en Canarias aumenta hasta las 202.500 personas, de los que el 48,5% son hombres y el 51,5% mujeres. Esta cifra supone un incremento de 33.500 personas (19,8%) sobre el trimestre anterior y un descenso de 32.100 (-13,7%) respecto al año pasado. En el conjunto nacional se produce un aumento trimestral de 103.800 parados (3,4%), colocando la cifra de desempleados en 3.127.800, lo que supone 46.900 menos que los declarados en el primer trimestre de 2022 (-1,5%). La tasa de paro canaria sube 2,6 puntos y se coloca en el 17,17% de la población activa, mientras que la nacional sube 0,4 puntos hasta el 13,26%.

Baja el empleo en el trimestre en 13.600 trabajadores (-1,4%), instalando la cifra total en 977.200 ocupados, 56.000 trabajadores más que hace un año (6,1%). Por provincias, el empleo disminuye durante el trimestre un 3,5% en Santa Cruz de Tenerife y aumenta un 0,5% en Las Palmas. Por sexos, baja la ocupación a una tasa trimestral del -3,5% en los hombres y sube un 1,1% en las mujeres. Los datos nacionales muestran un descenso de 11.100 ocupados respecto al trimestre anterior (-0,1%), situando la cifra total en 20.452.800, 1,8% más que el año anterior. La tasa de empleo (relación entre los ocupados y la población de 16 o más años), dismi-

nuye un 0,9% hasta el 49,53% en Canarias y la nacional baja 0,2 puntos hasta el 50,78%.

La población activa en Canarias se sitúa en 1.179.700 personas. Esta cantidad supone un incremento de 19.900 personas en el trimestre (1,7%) y de 23.900 en un año (2,1%). A nivel nacional, la población activa sube en el trimestre en 92.700 personas (0,4%). La tasa de actividad de las Islas se sitúa en el 59,79%, lo que supone 1,24 puntos más que la nacional (58,55%).

La ocupación disminuye respecto al trimestre anterior en todos los sectores. El mayor descenso se produce en construcción (-11,5%), seguido de industria (-7,4%), agricultura (-4,5%) y servicios (-0,2%). Respecto a la variación anual, cae en agricultura (-23,2%), construcción (-13,1%) e industria (-2,1%) y aumenta en servicios (9%).

En cuanto al paro por sectores, aumenta trimestralmente en todos los sectores excepto en agricultura (-8,7%). El incremento más acusado se registra en industria (140%), seguido de construcción (94,3%), servicios (34,5%) y el colectivo que busca el primer empleo o lleva más de un año desempleado (5,1%). Anualmente, aumenta el paro en industria (45,5%), servicios (13,6%) y cons-

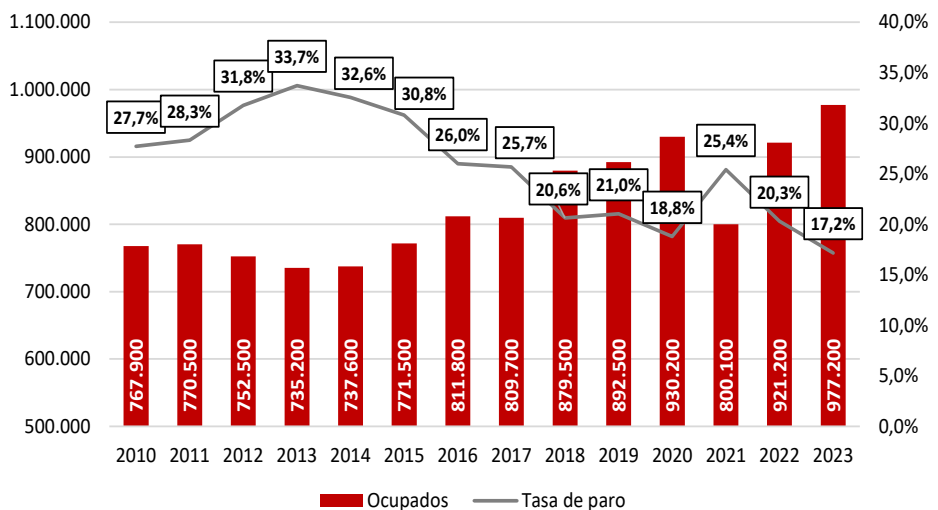
trucción (9,6%) y disminuye en agricultura (-56,3%) y en el colectivo de personas que buscan el primer empleo (-28,3%).

Canarias, con un 17,17%, es la sexta región con mayor tasa de paro del territorio nacional, siendo Melilla y Ceuta las que registran las tasas más elevadas, 26,06% y 23,97% respectivamente. El País Vasco tiene la menor relación entre parados y población activa de toda España, con un 8,44%. En cuanto a la tasa de empleo, Canarias es la novena región con menor relación entre ocupados y población de 16 o más años, con un 49,53%, 1,05 puntos por encima de la media nacional situada en 50,78%. Madrid es la región con la tasa de empleo más alta (56,32%) y Melilla registra la más baja (41,47%).

Atendiendo a los datos registrales, los 183.391 parados registrados en las oficinas de empleo de Canarias al finalizar el trimestre suponen un descenso de 18.362 sobre los de marzo del año 2022 (-9,1%) y la media mensual de trabajadores afiliados a la Seguridad Social se sitúa en marzo en 872.701 personas, lo que supone un aumento de 38.878 afiliados en el Archipiélago respecto a marzo de 2022, que se cuantifica en una tasa anual del 4,7%.



Ocupados y tasa de paro en el primer trimestre de cada año



Fuente: INE. Elaboración propia

PRECIOS



El mes de marzo trajo consigo un aminamiento en el crecimiento de los precios. Las Islas registraron un crecimiento mensual del 0,2% en el Índice General de Precios de Consumo y un avance del 0,6% en la inflación subyacente, ambos casos por debajo del incremento producido en el conjunto del Estado (0,4% y 0,7%, respectivamente).

El Archipiélago concluyó el mes de marzo con un crecimiento del 4,6% respecto al año anterior, lo que supone 1,3 puntos por encima del promedio del país (3,3%). En el caso de la inflación subyacente la diferencia entre Canarias y España es menos acusada, con un avance anual de las Islas de un 7,9% que se mantiene respecto al mes anterior, cuatro décimas por encima de la media del Estado (7,5%).

En su comparativa con otras regiones, las variaciones en el índice de precios del Archipiélago muestran resultados dispares. Por un lado, Canarias se posiciona como la segunda región española con menor avance del IPC en el mes de marzo (0,2%), compartiendo esta posición con Ceuta y Baleares y siendo superada solo por Navarra (0,1%). Sin embargo, Canarias también ocupa el segundo puesto en los mayores crecimientos interanuales: Melilla es la región

líder con un 4,9%, seguida por el 4,6% de las Islas.

Por séptimo mes consecutivo el grupo "Alimentos y bebidas no alcohólicas" es quien protagoniza el mayor incremento anual en Canarias, con un 17,4%, nueve décimas por encima del avance español. Le siguen "Restaurantes y hoteles" y "Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar", con un avance del 9,4% y 7,2% respectivamente, ambos casos también por encima de la media nacional. En la otra cara de la moneda, los precios que más descienden anualmente son los de los grupos "Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles" (un -15,3% que se mantiene por detrás del -16,2% nacional), y "Transporte" (-1,1% en Canarias quedando lejos del retroceso promedio del país con un -4,8%).

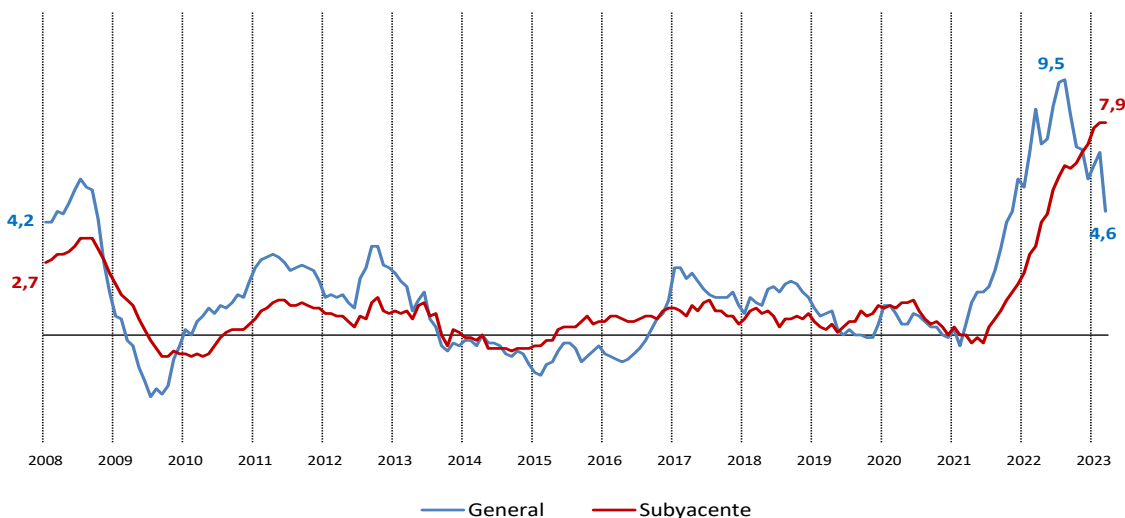
A lo largo del trimestre los precios aumentaron un 1,2%, con "Alimentos y bebidas no alcohólicas" como grupo que registra el mayor incremento en el período (4,8%), seguido de "Comunicaciones" (4,5%). "Vestido y calzado" (-13,7%) y "Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles" (-3,1%) son los únicos grupos que registran un descenso de precios en este período.

El grupo especial "Carburantes y combustibles" desciende en el mes un 2,6% en Canarias y un 1,5% a nivel nacional. Por lo que se refiere a la tasa anual, sube en las Islas un 7,5% y un 9,3% a nivel nacional.

El Índice de Precios Industriales (IPRI) en Canarias muestra, por primera vez desde finales de 2020, un descenso durante el primer trimestre, registrando una tasa de variación interanual de la media trimestral del -11,1%. Por el contrario, la media nacional aumenta a una tasa del 4,8%. Según el destino económico de los bienes la bajada del índice general fue motivada, exclusivamente, por la energía (-26,4%), ya que el precio del resto de los bienes aumentó: un 12,3% los bienes intermedios, un 10,8% los de consumo no duradero, un 5,5% los de equipo y un 5% los de consumo duradero.

El precio de la vivienda protegida aumenta en el cuarto trimestre de 2022, último dato disponible, un 4,3% interanual, 3 puntos por encima del incremento nacional (1,3%) y el de la vivienda libre lo hace en un 3,4% frente al 3,3% nacional. Por su parte, el precio del suelo registra en el mismo período un importante incremento del 15% anual mientras que a nivel nacional desciende un 0,1%.

INFLACIÓN SUBYACENTE E INFLACIÓN GENERAL
Tasa de variación anual



Fuente: INE. Elaboración propia



INDICADORES DE COYUNTURA DE CANARIAS

Indicadores	Fuente	Período	% de Variación interanual—Último dato (*)				% de Variación interanual acumulado (*)				% Var. interanual acumulado trimestre(*) 2023	
			2022	2023	2022	2023						
I. ACTIVIDAD Y DEMANDA												
Matriculación de turismos	DGT	marzo	20,5%	(-25,6%)	51,9%	(55,2%)	44,7%	(-7,8%)	39,0%	(37,1%)	39,0%	(37,1%)
Matriculación de camiones y furgonetas	DGT	marzo	-38,2%	(-36,9%)	118,5%	(43,8%)	-40,3%	(-27,1%)	68,1%	(37,3%)	68,1%	(37,3%)
Producción industrial	INE	marzo	3,4%	(0,3%)	7,4%	(5,3%)	4,5%	(2,8%)	6,9%	(2,1%)	6,9%	(2,1%)
Superficie a construir	Fomento	febrero	-30,0%	(-12,7%)	76,0%	(5,5%)	-16,9%	(10,4%)	35,5%	(-4,8%)	35,5%	(-4,8%)
Viviendas visadas	Fomento	febrero	31,3%	(2,3%)	27,3%	(6,2%)	-10,7%	(7,6%)	-6,8%	(0,3%)	-6,8%	(0,3%)
Licitación oficial	SEOPAN	marzo	33,7%	(27,0%)	67,7%	(67,3%)	17,7%	(32,6%)	47,5%	(14,1%)	47,5%	(14,1%)
Venta de cemento	Istac/BCE	marzo	-3,2%	(-14,6%)	3,7%	(23,4%)	3,0%	(4,1%)	-1,1%	(6,6%)	-1,1%	(6,6%)
Índice de cifra de negocio del sector servicios	INE	marzo	49,1%	(18,0%)	11,5%	(9,8%)	44,6%	(21,6%)	18,4%	(10,1%)	18,4%	(10,1%)
Índice de personal ocupado del sector servicios	INE	marzo	7,0%	(4,8%)	3,4%	(2,1%)	6,1%	(4,5%)	3,9%	(1,9%)	3,9%	(1,9%)
Índice de Comercio al por menor	INE	marzo	4,9%	(-5,5%)	12,2%	(9,7%)	7,5%	(-0,3%)	11,1%	(7,0%)	11,1%	(7,0%)
Transporte marítimo de mercancías	Puertos Eº	marzo	-0,7%	(-0,9%)	8,8%	(3,6%)	3,8%	(5,7%)	7,1%	(-1,7%)	7,1%	(-1,7%)
Transporte aéreo de mercancías	Fomento	marzo	9,3%	(8,8%)	0,9%	(4,6%)	30,3%	(14,4%)	-6,1%	(1,5%)	-6,1%	(1,5%)
Viajeros en hoteles	INE	marzo	494,6%	(242,3%)	12,2%	(21,9%)	539,6%	(267,3%)	23,5%	(25,1%)	23,5%	(25,1%)
Pernotaciones en hoteles	INE	marzo	901,4%	(391,4%)	9,0%	(17,1%)	903,7%	(393,3%)	25,9%	(26,6%)	25,9%	(26,6%)
Gasto turístico total	INE	marzo	1041,7%	(833,5%)	14,3%	(31,1%)	992,1%	(797,4%)	28,5%	(44,6%)	28,5%	(44,6%)
Gasto medio por turista	INE	marzo	2,1%	(13,6%)	-1,0%	(0,7%)	0,2%	(11,3%)	-1,8%	(2,7%)	-1,8%	(2,7%)
Gasto medio diario por turista	INE	marzo	22,8%	(19,8%)	4,5%	(7,0%)	13,7%	(17,7%)	9,6%	(14,6%)	9,6%	(14,6%)
Número de Hipotecas	INE	marzo	40,7%	(15,5%)	-11,8%	(-16,9%)	24,8%	(18,4%)	0,2%	(-6,9%)	0,2%	(-6,9%)
Importe Hipotecas	INE	marzo	69,3%	(18,6%)	27,3%	(-11,5%)	48,4%	(25,1%)	21,9%	(-1,1%)	21,9%	(-1,1%)
Número de Hipotecas-viviendas	INE	marzo	38,9%	(16,8%)	-5,6%	(-15,7%)	31,4%	(20,0%)	6,9%	(-5,6%)	6,9%	(-5,6%)
Importe Hipotecas-viviendas	INE	marzo	56,9%	(23,6%)	-13,2%	(-17,0%)	41,9%	(28,8%)	1,3%	(-5,4%)	1,3%	(-5,4%)
Empresas inscritas en Seguridad Social	MEYSS	marzo	4,6%	(3,0%)	1,2%	(0,7%)	4,0%	(2,8%)	1,5%	(0,3%)	1,5%	(0,3%)
Sociedades mercantiles creadas (número)	INE	marzo	22,7%	(0,7%)	21,7%	(8,9%)	8,4%	(3,3%)	18,7%	(11,1%)	18,7%	(11,1%)
Sociedades mercantiles creadas (capital suscrito)	INE	marzo	5,8%	(-7,0%)	-66,2%	(34,2%)	-11,7%	(-2,6%)	146,6%	(-11,3%)	146,6%	(-11,3%)
Procedimientos concursales	INE	I Trim 23	-31,0%	(-14,7%)	77,0%	(67,6%)	-31,0%	(-14,7%)	77,0%	(67,6%)	77,0%	(67,6%)
Exportaciones totales	Datacomex	marzo	160,7%	(14,6%)	-30,1%	(17,7%)	102,9%	(20,8%)	-19,3%	(14,6%)	-19,3%	(14,6%)
Importaciones totales	Datacomex	marzo	15,5%	(28,6%)	29,0%	(3,6%)	64,5%	(35,3%)	7,0%	(4,0%)	7,0%	(4,0%)

II. PRECIOS Y SALARIOS

Precios de consumo (3)	INE	marzo	8,4%	(9,8%)	4,6%	(3,3%)	2,5%	(3,5%)	1,2%	(1,1%)	1,2%	(1,1%)
Precios industriales (3)	INE	marzo	10,3%	(2,5%)	16,9%	(8,1%)	4,9%	(2,1%)	7,9%	(3,7%)	7,9%	(3,7%)
Precio de vivienda libre	Fomento	IV TRIM 22	3,7%	(4,4%)	3,4%	(3,3%)	1,8%	(2,1%)	4,7%	(5,0%)	3,4%	(3,3%)
Precio de vivienda protegida	Fomento	IV TRIM 22	6,0%	(0,8%)	4,3%	(1,3%)	4,0%	(0,7%)	3,0%	(0,4%)	4,3%	(1,3%)
Precio del suelo	Fomento	IV TRIM 22	-9,1%	(12,7%)	15,0%	(-0,1%)	-8,0%	(3,7%)	18,9%	(5,0%)	15,0%	(-0,1%)
Coste laboral por trabajador y mes	INE	IV TRIM 22	12,6%	(4,4%)	4,9%	(4,2%)	8,0%	(5,9%)	11,0%	(4,2%)	4,9%	(4,2%)
Coste salarial por trabajador y mes	INE	IV TRIM 22	14,1%	(5,1%)	5,2%	(4,7%)	9,8%	(6,3%)	11,3%	(4,6%)	5,2%	(4,7%)

III. MERCADO DE TRABAJO

Población activa	INE	I TRIM 23	7,7%	(1,7%)	2,1%	(1,4%)	7,7%	(1,7%)	2,1%	(1,4%)	2,1%	(1,4%)
Población parada	INE	I TRIM 23	-14,0%	(-13,1%)	-13,7%	(-1,5%)	-14,0%	(-13,1%)	-13,7%	(-1,5%)	-13,7%	(-1,5%)
Población ocupada	INE	I TRIM 23	15,1%	(4,6%)	6,1%	(1,8%)	15,1%	(4,6%)	6,1%	(1,8%)	6,1%	(1,8%)
Ocupados en agricultura	INE	I TRIM 23	-5,0%	(3,7%)	-23,2%	(-9,6%)	-5,0%	(3,7%)	-23,2%	(-9,6%)	-23,2%	(-9,6%)
Ocupados en industria	INE	I TRIM 23	10,0%	(2,1%)	-2,1%	(3,5%)	10,0%	(2,1%)	-2,1%	(3,5%)	-2,1%	(3,5%)
Ocupados en construcción	INE	I TRIM 23	47,5%	(4,3%)	-13,1%	(-1,4%)	47,5%	(4,3%)	-13,1%	(-1,4%)	-13,1%	(-1,4%)
Ocupados en servicios	INE	I TRIM 23	14,3%	(5,1%)	9,0%	(2,4%)	14,3%	(5,1%)	9,0%	(2,4%)	9,0%	(2,4%)
Afiliados totales a la S.S.	MEYSS	marzo	9,0%	(5,2%)	4,5%	(3,0%)	7,4%	(4,4%)	5,0%	(2,6%)	5,0%	(2,6%)
Paro registrado	SEPE	marzo	-28,1%	(-21,3%)	-9,1%	(-7,9%)	-27,2%	(-21,6%)	-9,0%	(-7,1%)	-9,0%	(-7,1%)
Tasa de paro (4)	INE	I TRIM 23	20,3%	(13,7%)	17,2%	(13,3%)	20,3%	(13,7%)	17,2%	(13,3%)	17,2%	(13,3%)
Tasa de empleo (5)	INE	I TRIM 23	47,3%	(50,5%)	49,5%	(50,8%)	47,3%	(50,5%)	49,5%	(50,8%)	49,5%	(50,8%)
Tasa de actividad (6)	INE	I TRIM 23	59,4%	(58,5%)	59,8%	(58,6%)	59,4%	(58,5%)	59,8%	(58,6%)	59,8%	(58,6%)

IV. PREVISIÓN

Indicador	Fuente	SITUACIÓN I trim 2023				EXPECTATIVAS II trim 2023				ICEA	VARIACIÓN
		Favorable	Normal	Desfavorable	SALDO	Favorable	Normal	Desfavorable	SALDO		
Indicador de Confianza Empresarial Armonizado	ISTAC	28,5	53,9	17,6	10,9	22,5	60,0	17,5	5,0	131,9	-0,2%
Industria	ISTAC	26,3	54,9	18,8	7,5	25,0	57,5	17,5	7,5	135,7	0,2%
Construcción	ISTAC	19,6	60,8	19,6	0,0	18,7	57,9	23,4	-4,7	144,1	0,2%
Comercio	ISTAC	25,7	49,7	24,6	1,1	16,6	64,1	19,3	-2,7	129,6	-0,2%
Transporte y Hostelería	ISTAC	52,5	38,2	9,3	43,2	35,2	50,0	14,8	20,4	135,8	2,3%
Otros servicios	ISTAC	19,2	64,7	16,1	3,1	18,3	66,5	15,2	3,1	126,0	-2,2%

(*) Entre paréntesis datos nacionales. En la mayor parte de los indicadores se trabaja con datos provisionales.

(1) Promedio de: cartera de pedidos, tendencia de la producción y existencias de productos terminados con signo contrario. Saldo neto (diferencia entre el porcentaje de respuestas "aumentar" y "disminuir").

(2) Incremento sobre el mismo período del año anterior del saldo a final del trimestre indicado.

(3) La variación acumulada es el crecimiento sobre diciembre del año anterior.

(4) Dato en el período de referencia (parados en porcentaje de la población activa).

(5) Dato en el período de referencia (ocupados en porcentaje de la población de 16 y más años).

(6) Dato en el período de referencia (activos en porcentaje de la población de 16 y más años).