



FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DIGITALES CORRESPONDIENTE A LA SUBVENCIÓN “APORTA DIGITAL”

VALIDADO POR EL PROGRAMA CANARIAS APORTA

Del 2 al 12 de noviembre del 2020

PROGRAMA

Módulo 1: Comercio electrónico básico: Primeros pasos para lanzar un proyecto de comercio electrónico (4 horas)

2 y 3 de noviembre. 12:00 a 14:00 horas.

Desglose materia a impartir:

- Estado del arte del mercado del comercio
- ¿Qué es el comercio electrónico?
- Tipos de comercio electrónico
- Análisis estratégico del comercio electrónico
- Facturación e Impuestos
- Medios de pago
- Plataformas y sistemas de comercio electrónico
- Canales de tracción
- Sistemas logísticos
- Marketplaces

Ponente: Jacob Celso Rodríguez Torres.

Módulo 2: Marketing online, consistente en conocimiento en generación de visitas a la plataforma electrónica de la empresa (4 horas)

4 y 5 de noviembre. 12:00 a 14:00 horas.

Desglose materia a impartir:

- ¿Qué es el Marketing Digital?
- ¿Cómo puede ayudarte el Marketing Digital?
- ¿Qué voy a comunicar a mis clientes?
- Canales de generación de visitas y clientes potenciales
- Inbound Marketing
- Atracción de tráfico visitas
- Estrategias de marketing digital
- Plataformas y sistemas de automatización

Ponente: Jacob Celso Rodríguez Torres.

Programa Validado por el Programa APORTA DIGITAL del Gobierno de Canarias

Módulo 3: KPI's, indicadores claves para el desarrollo de un proyecto de e-Commerce (4 horas).

6 y 9 de noviembre. 12:00 a 14:00 horas.

Desglose materia a impartir:

- ¿Qué es un KPI?
- ¿Para qué sirven?
- ¿Cómo elegir los KPI oportunos para tus estrategias de marketing?
- Definición de estrategias y objetivos clave
- Ejemplos de KPI's
- Herramientas para captar leads

Ponente: Sara Roche (Practical Team).

Módulo 4: Análisis de Resultados de la estrategia online (4 horas).

10 y 11 de noviembre. 12:00 a 14:00 horas.

Desglose materia a impartir:

- Revisión de objetivos y análisis de desviaciones
- Seguimiento periódico de los KPI's
- Cuadro de mando e indicadores base
- Herramientas de análisis digital
- Extracción de conclusiones y mejoras

Ponente: Sara Roche (Practical Team).

Módulo 5: Logística y fiscalidad aplicable a proyectos de e-Commerce en Canarias (4 horas)

12 de noviembre. 12:00 a 14:00 horas.

- Logística para proyectos de e-Commerce en Canarias.
15 de octubre. 17:00 – 19:00 horas.

Ponente: Felipe Rodríguez Arcas
Director Comercial SEUR Canarias

12 de noviembre. 17:00 a 19:00 horas.

- Fiscalidad aplicable a proyectos de e-Commerce en Canarias.

Ponente: Marcelino Fernández-Solórzano González
Agencia Tributaria Canaria. Administración de Tributos Interiores y Propios

Inscripciones:

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=3k02e3ShMEyhhK3NLQJuyhBRkvHzwp9NnAvuleHjPgNUQVZWUVIMROxPSjFJSVIOUUVWUVdPU1NQTC4u>