

# INDICADOR DE **confianza** Empresarial

## SUMARIOS...

El 25,7% de los establecimientos empresariales prevé un tercer trimestre favorable, mientras que un 23,4% cree que su actividad se podría ver reducida. Algo más de la mitad (50,9%) considera que será normal.

Los cinco sectores de actividad analizados aumentan su confianza. La industria registra el mayor incremento (10,5%) y la Hostelería y los Transportes el menor (4,2%).

Todas las islas mejoran su confianza empresarial en el tercer trimestre del año con El Hierro a la cabeza (14,5%) y La Gomera con el menor avance, por la moderación de la actividad turística durante el segundo trimestre del año (2,8%).

El 36,4% de las empresas de canarias prevé un aumento de precios en el tercer trimestre del año frente a un 6,1% que estima que podrían reducirse.

El Índice de Confianza Empresarial canario sube un 6,7% en el tercer trimestre del año respecto al segundo

## ICE CANARIAS-NACIONAL

### Indicador de Confianza Empresarial

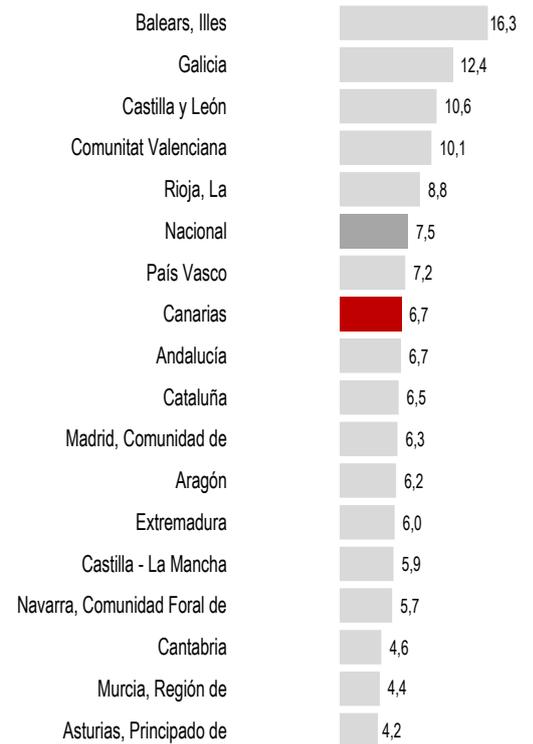
El Índice de Confianza Empresarial sube un 6,7% en el tercer trimestre del año respecto al segundo. Un incremento que se mantiene por debajo del registrado por el conjunto de empresarios españoles, pero que concatena dos avances consecutivos, mientras que a nivel nacional es el primero después de dos trimestres en negativo.

Este avance estaría algo por debajo de la medida nacional situándose la región como la séptima Comunidad Autónoma con mayor crecimiento.

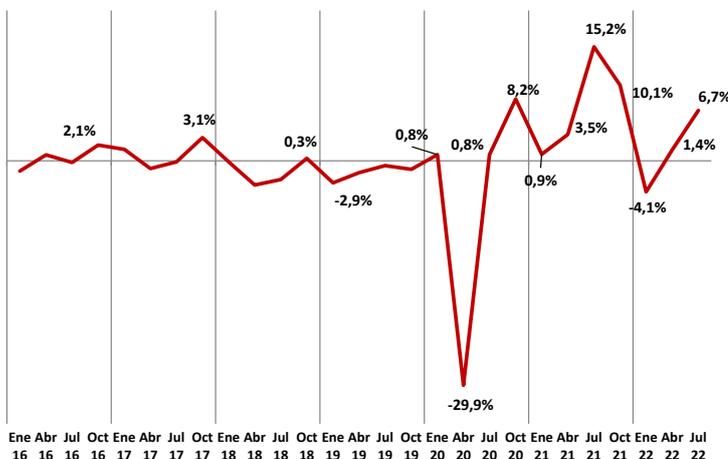
Se trata de un buen trimestre en el que en todas las Comunidades Autónomas se producen avances en la confianza empresarial, lideradas por Baleares que como cada año experimenta un importante incremento de actividad en esta época del año en la que arranca su temporada alta turística.

Esta tendencia de mejora previsiblemente se verá truncada en la encuesta de octubre por las consecuencias que traerá la elevada inflación que estamos viviendo, con impactos muy significativos en el poder adquisitivo de las familias españolas y de los turistas que nos visitan y, por tanto, en su capacidad de consumo así como en el aumento de costes de las empresas.

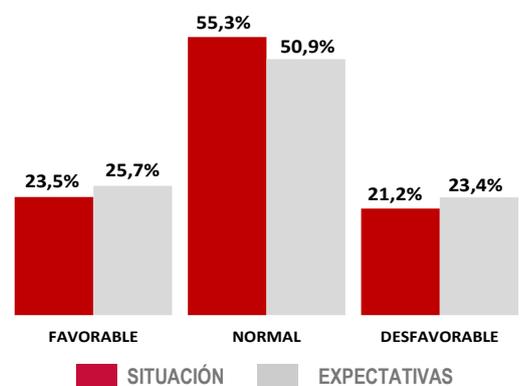
### ICE III trimestre 2022 Nacional y por CCAA



Variación del ICE - Canarias



El 25,7% de los empresarios canarios opina que sus resultados mejorarán en el tercer trimestre del año respecto al segundo



# INDICADOR DE EXPECTATIVAS-CANARIAS

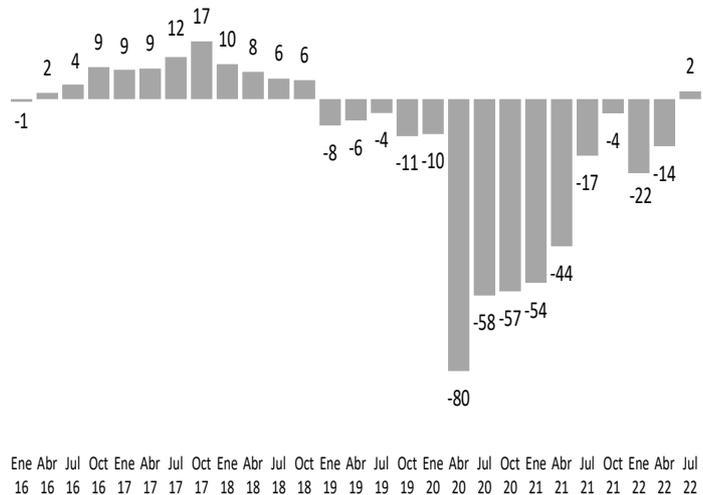
Opiniones de los empresarios respecto al trimestre que comienza (III TRIMESTRE DE 2022)

**Las expectativas empresariales vuelven a terreno positivo tras catorce trimestres de negatividad**

Por primera vez desde la encuesta realizada en enero del año 2019 el balance de expectativas (diferencia entre las opiniones de los empresarios optimistas y los pesimistas) se sitúa en positivo con un saldo en julio de este año de 2 puntos.

Tras 14 trimestres en negativo, con especial intensidad en el ejercicio 2020 por el impacto del COVID-19, las expectativas de los empresarios canarios vuelven a terreno positivo con un mayor porcentaje de empresarios afirmando esperar una mejora en su actividad empresarial durante los meses de verano (25,7%) que los que esperan un retroceso de la misma (23,4%). El 50,9% restante opina que mantendrá estable sus resultados empresariales en comparación con los alcanzados en el segundo trimestre del año.

Evolución Saldo de Expectativas - Canarias

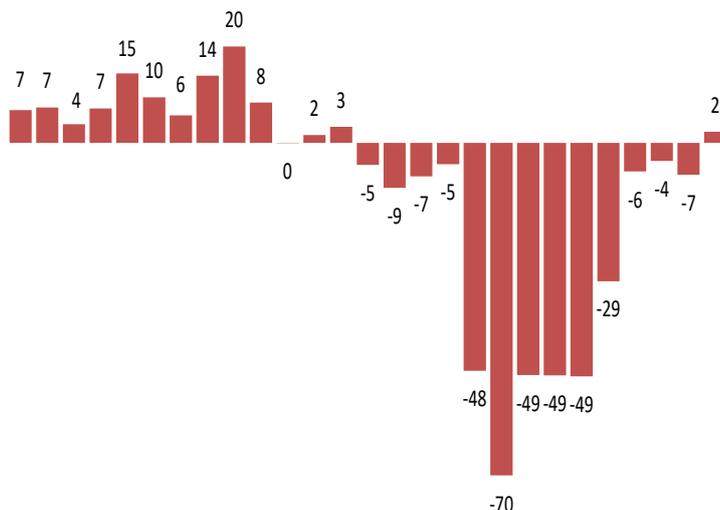


# INDICADOR DE SITUACIÓN-CANARIAS

Opiniones de los empresarios respecto al trimestre que finaliza (II TRIMESTRE 2022)

**El balance de situación es de 2 puntos en Canarias y mejora el saldo nacional (-4,2 puntos)**

Evolución Saldo de Situación - Canarias



Tras una recuperación progresiva de la actividad económica que se traduce en una menor negatividad del balance de situación (diferencia entre respuestas favorables y desfavorables respecto al trimestre finalizado), las empresas de las islas consiguen alcanzar en el segundo trimestre del año un saldo positivo de 2 puntos, el primero desde enero de 2019 (3 puntos).

El 23,5% de los gestores de establecimientos empresariales ha tenido una opinión favorable sobre la marcha de su negocio en el segundo trimestre de 2022. Por su parte, el 21,2% ha opinado de forma desfavorable y el 55,3% consiguió mantener la actividad respecto a los primeros meses del presente año.

Unos resultado más positivos que los aflorados por la media de las empresas españolas cuyo saldo de situación continuó siendo negativo, -4,2 puntos al ser mayor aún el número de empresas con respuestas desfavorables (23,8%) sobre las favorables (19,6%).

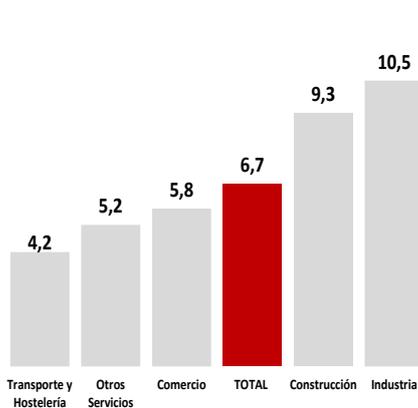
Ene 16 Abr 16 Jul 16 Oct 16 Ene 17 Abr 17 Jul 17 Oct 17 Ene 18 Abr 18 Jul 18 Oct 18 Ene 19 Abr 19 Jul 19 Oct 19 Ene 20 Abr 20 Jul 20 Oct 20 Ene 21 Abr 21 Jul 21 Oct 21 Ene 22 Abr 22 Jul 22

# COMPOSICIÓN DEL ICE POR SECTORES-

## Industria y Construcción lideran el crecimiento de la confianza empresarial en julio

Todos los sectores mejoran su nivel de confianza empresarial en el tercer trimestre del año. Los que registran mayor avance son las actividades de sector secundario como la Industria (10,5%) y la Construcción (9,3%), mientras que las actividades de Servicios lo hacen con menor intensidad debido al fuerte impulso que experimentaron en los trimestres precedentes por el arrastre que ha supuesto la intensa recuperación del turismo en el último año. Así, el Comercio avanza un 5,8%, el grupo de "Otros Servicios" un 5,2% y las actividades de Transporte y Hostelería un 4,2%.

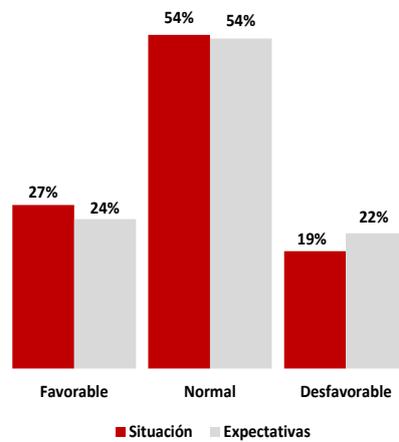
Tasas de variación trimestral - Sectores



### INDUSTRIA

**Un 78% de los industriales confía en mantener o mejorar su actividad**

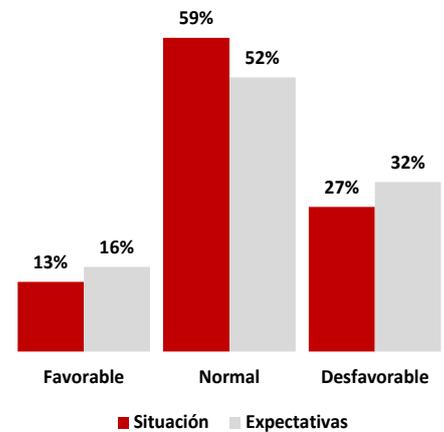
Un 27% de los empresarios afirma haber mejorado sus resultados durante el segundo trimestre del año frente a un 19% que afirma haberlos reducido. Sin embargo, el aumento de la incertidumbre y la subida de los precios hace que las respuestas desfavorables vuelvan a aumentar hasta el 22% de cara al tercer trimestre del año, a pesar de lo cual el saldo de expectativas sigue siendo positivo (2 puntos).



### CONSTRUCCIÓN

**El 52% de los empresarios confía en mantener su actividad durante el verano**

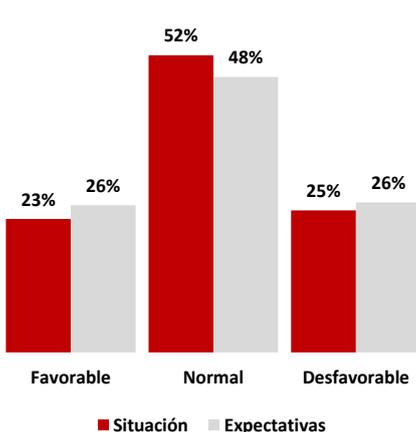
La estabilidad de la actividad en el sector de la construcción se reduce a favor tanto de las respuestas favorables como desfavorables. Un 16% de las empresas confía en mejorar sus resultados en el tercer trimestre del año frente al 13% del segundo trimestre y un 32% cree que podrían empeorar durante los meses de verano frente al 27% del trimestre anterior.



### COMERCIO

**Aumentan las respuestas favorables y las desfavorables a costa de la estabilidad**

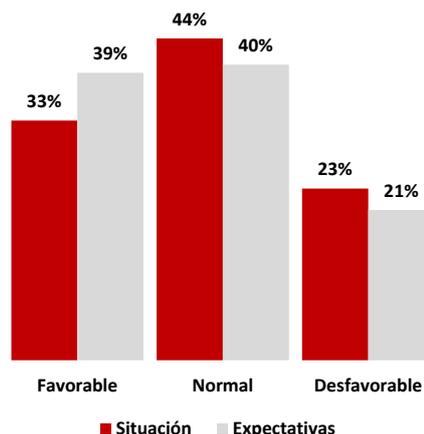
El sector comercial arroja un saldo de situación negativo con un mayor porcentaje de empresas afirmando haber reducido su actividad durante el segundo trimestre del año, algo normal tras la temporada de Reyes y rebajas. De cara al verano el sado de expectativas se queda en cero al igualarse el porcentaje de empresas optimistas y pesimistas (26%). El 48% de las empresas cree que mantendrá su actividad.



### TRANSPORTE Y HOSTELERÍA

**El 79% del sector prevé mantener o mejorar su actividad en el verano**

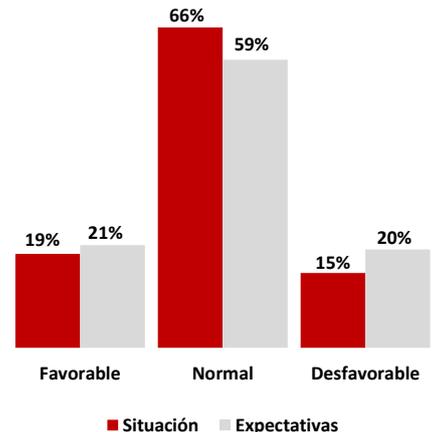
A pesar de tratarse del sector con el menor avance del Indicador de Confianza Empresarial, por partir de trimestres anteriores de mayor impulso, es el que mayor porcentaje de empresas optimistas registra con un 39% afirmando mejorar sus resultados en el tercer trimestre del año respecto al segundo. El porcentaje de empresas que opina que podría ver reducida su actividad es del 21%, mientras que el 40% la mantendrá estable.



### OTROS SERVICIOS

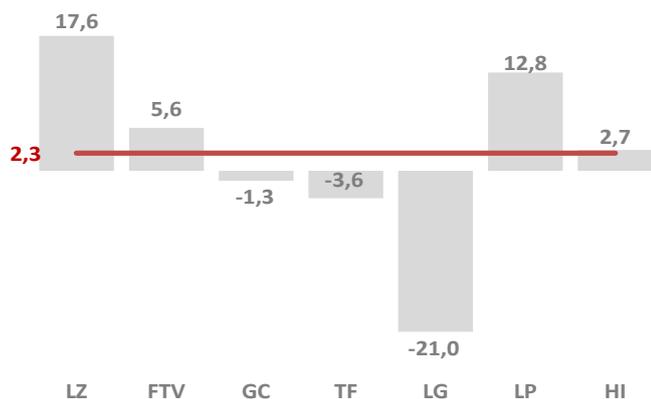
**Un 66% de las empresas ha mantenido la actividad entre abril y junio**

El ICE de "Otros servicios" es el segundo que menos crece en el tercer trimestre con una variación del 5,2%. Es el sector que más estabilidad muestra tanto en resultados como en expectativas, con un 66% y un 59%, respectivamente, de las empresas afirmando que sus resultados han sido y serán estables en los próximos meses. Atendiendo a las expectativas es la primera vez desde el inicio de la pandemia que predominan las respuestas positivas sobre las negativas y, por lo tanto, las previsiones arrojan un saldo positivo.



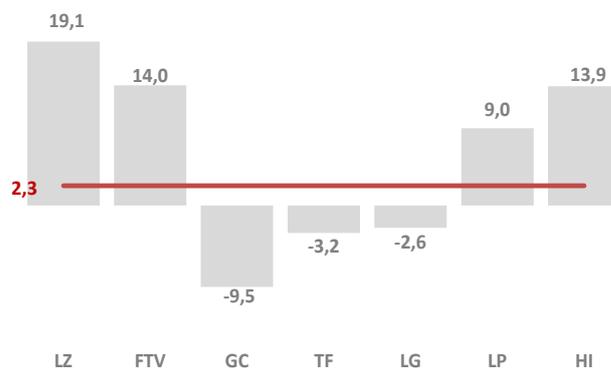
# INDICADORES DE SITUACIÓN Y EXPECTATIVAS ISLAS

Evolución Saldo de Situación II Trimestre 2022



Lanzarote fue la isla con mejor balance de **situación** (diferencia entre respuestas favorables y desfavorables) en el segundo trimestre del año con un saldo de 17,6 puntos. También los empresarios palmeros se mostraron más optimistas sobre su actividad a medida que se va normalizando la vida y la actividad económica en la isla tras el volcán (12,8 puntos). Fuerteventura y El Hierro también arrojan saldos positivos de 5,6 y 2,7 puntos respectivamente, mientras que las islas capitalinas y, especialmente, La Gomera, acusaron un saldo de situación negativo, al coincidir con la época de menor actividad turística.

Evolución Saldo de Expectativas III Trimestre 2022



El balance de **expectativas** para el tercer trimestre del año mantiene el mismo signo que el registrado en el balance de situación en todas las islas, aunque varía en intensidad. Así Lanzarote y Fuerteventura mejoran su saldo positivo, mientras que la Palma lo reduce hasta los 9 puntos. Las islas de Gran Canaria, Tenerife y La Gomera se siguen mostrando menos optimistas en cuanto a la evolución de la actividad, acentuándose la negatividad en Gran Canaria (hasta los -9,5 puntos), reduciéndose levemente en Tenerife (-3,2) y de forma más notable en La Gomera (-2,6)

**Lanzarote se sitúa como la isla con mejor saldo de situación en el segundo trimestre del año**

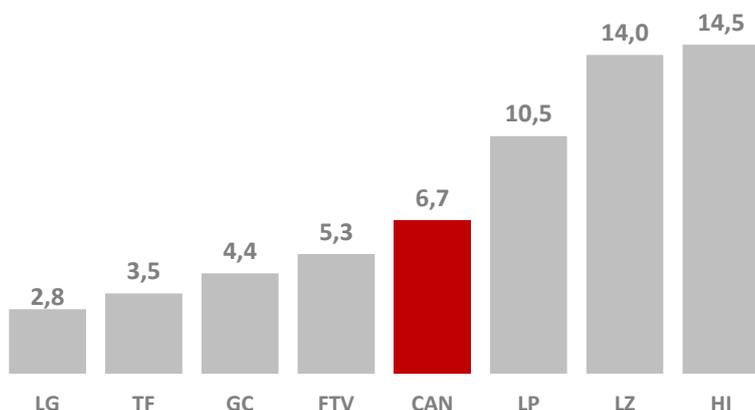
**Los empresarios de Gran Canaria, los que muestran un menor optimismo para el verano**

## ICE CANARIAS – ISLAS

ICE III trimestre 2022, por islas

Todas las islas consiguen avances en su nivel de confianza empresarial en el tercer trimestre. El Hierro (14,5%), Lanzarote (14%) y La Palma (10,5%) experimentan incrementos superiores a los dos dígitos, situándose todas ellas por encima del crecimiento medio regional. Por debajo de la media los avances van desde el 5,3% de Fuerteventura al 2,8% de la isla de La Gomera. Del análisis comparativo entre islas que puede concluir que en aquellas donde el turismo alemán está más presente son las que ponen de manifiesto una mayor prudencia sobre el devenir económico, por tratarse de los turistas que están mostrando más incertidumbre a la hora de llevar a cabo sus vacaciones.

Tasa de variación trimestral, por Islas



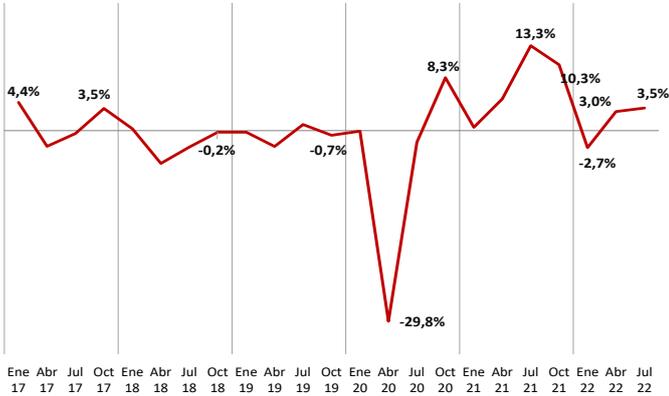
**Todas las isla mejoran su nivel de confianza empresarial en el tercer trimestre del año**

**El Hierro (14,5%), Lanzarote (14%) y La Palma (10,5%) experimentan crecimientos superiores a los dos dígitos**

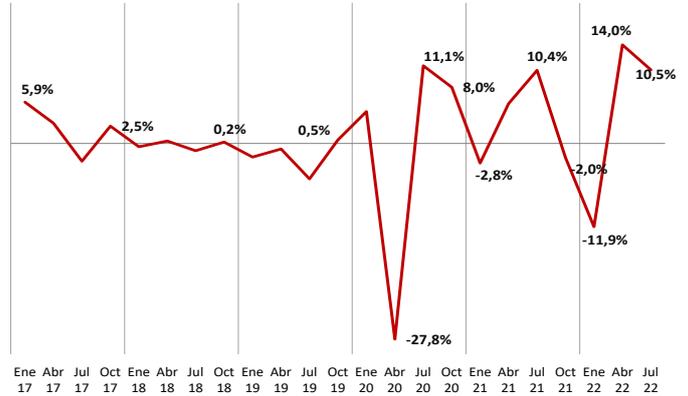
# EVOLUCIÓN DEL ICE POR ISLAS

LA CONFIANZA EMPRESARIAL MEJORA EN TODAS LAS ISLAS

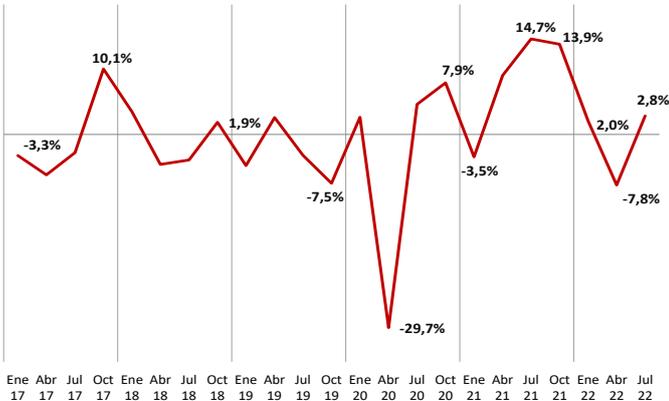
Variación del ICE - Tenerife



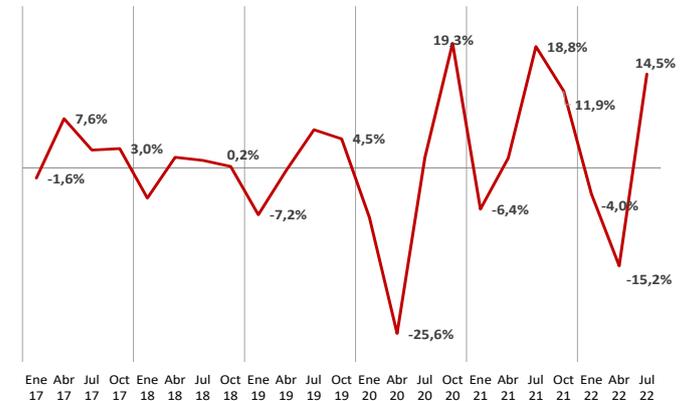
Variación del ICE - La Palma



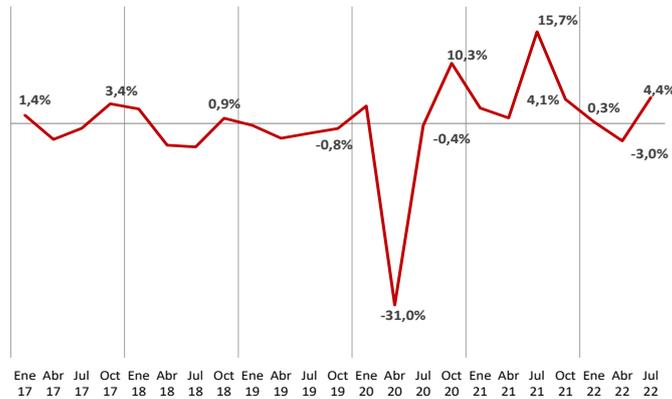
Variación del ICE - La Gomera



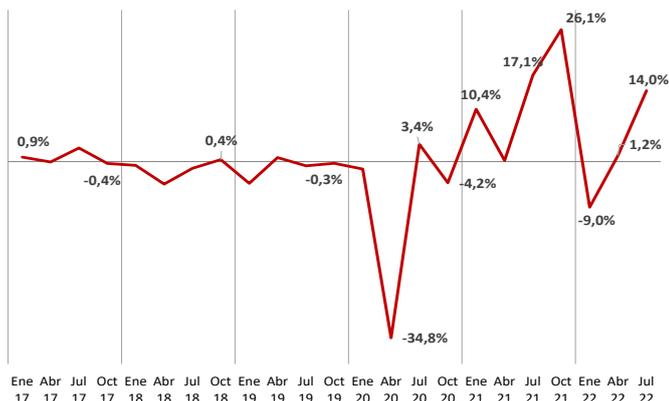
Variación del ICE - El Hierro



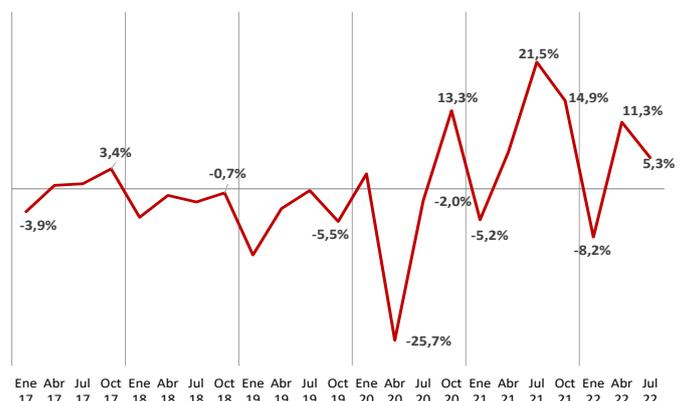
Variación del ICE - Gran Canaria



Variación del ICE - Lanzarote



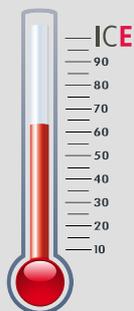
Variación del ICE - Fuerteventura



# FACTORES INDICATIVOS DEL CLIMA EMPRESARIAL

# CLIMA EMPRESARIAL POR SECTORES

## QUÉ ES EL ICE Y CÓMO SE ELABORA



**Nos permite tomar la "temperatura" del estado de ánimo de los empresarios canarios**

El Indicador de Confianza Empresarial (ICE) se basa en un sondeo de opinión a una muestra representativa de establecimientos canarios, en función de los resultados empresariales (Indicador de situación) del trimestre que acaba de finalizar, así como de sus perspectivas para el trimestre entrante (Indicador de expectativas).

El ICE armonizado se construye a partir del de situación y el de expectativas.

### Metodología

**Muestra:** 881 establecimientos canarios pertenecientes a cinco sectores económicos, de diferente dimensión.

**Saldos:** diferencia entre el porcentaje de respuestas favorables y desfavorables.

**Periodicidad:** trimestral  
**Fuente:** ISTAC

De las respuestas trasladadas por el conjunto de empresarios canarios pertenecientes a los diferentes sectores de actividad se observa claramente como la inflación es el principal hándicap que han de afrontar. De hecho, un 39,5% de las empresas afirmó haber tenido que aumentar sus precios durante el segundo trimestre del año para poder compensar el incremento en los costes de explotación que le ha supuesto la subida de la energía y los transportes, además del coste de otras materias primas o suministros por el efecto arrastre o, en algunos casos, por la falta de suministros. Del resto de empresas encuestadas el 52,1% afirmó haber mantenido el mismo nivel de precios, mientras que tan solo un 8,4% los redujo durante el periodo de abril a junio, respecto al primer trimestre.

Las expectativas para los meses de verano también continúan confirmando una subida de precios, aunque se prevé algo menor con una leve reducción en el porcentaje de empresas que prevé aumentar sus precios (36,4%) a favor de un aumento en las respuestas de empresas que apuntan estabilidad (57,5%) respecto al nivel alcanzado durante el segundo trimestre del año. El 6,1% opina que podría reducirlos.

Una presión sobre la actividad de las empresas que condicionará su evolución en la última parte del año y que también se hará sentir en las contrataciones que prevén moderarse en el tercer trimestre del año con un 12,9% de las encuestadas afirmando que aumentarán (en el segundo trimestre fue del 16,9%), un 74,5% opinando que se mantendrán y 12,6% que espera una reducción de las plantillas.

### Industria

El 38% de las industrias creen que se verán abocadas a subidas de precios durante los meses de verano frente a un 2,9% que prevé descensos. El 58,4% restante los mantendrá. En materia de empleo es la estabilidad la que marca la pauta con un 83,3% de empresas afirmando que conservará sus plantillas.

### Construcción

La construcción es uno de los sectores más castigados por la subida de precios no solo por el incremento de la energía, sino por la escasez de suministros. Así, el 56,6% de las empresas afirma que aumentará los precios en el corto plazo frente a tan solo un 5,7% que estima una reducción de los mismos. Atendiendo al empleo la gran mayoría prevé estabilidad en sus plantillas (67,9%), aunque un elevado porcentaje apunta descensos (23,6%).

### Transporte y Hostelería

La temporada de verano marca las previsiones de contratación con un 30,4% de las empresas con estimaciones de incrementos de plantilla y tan solo un 9,4% apuntado posibles retrocesos. En materia de precios un 57,9% apunta estabilidad, pero un 34,5% cree que estos aumentarán frente a un 7,6% que estima reducirlos.

### Comercio

El 44,1% de las empresas prevé un aumento de los precios, un 47,9% estima mantenerlos y tan solo un 8,4% los podrá reducir. Un 79,2% mantendrá sus plantillas, aunque comienza a ser superior el porcentaje de empresas que prevé reducciones (13,9%) frente a las que estiman aumentos (6,9%).

### Otros Servicios

El 74,2% de las empresas mantendrá sus precios durante el tercer trimestre y un 20,1% podría aumentarlos frente a un 5,7% que estima reducirlos. El 89,1% de las empresas espera mantener o aumentar sus plantillas en el corto plazo.



	Aumentado		Sigue Igual		Disminuido		Saldo	
	Situación	Expectativas	Situación	Expectativas	Situación	Expectativas	Situación	Expectativas
Empleo (personal contratado)	16,3	12,9	71,2	74,5	12,5	12,6	3,8	0,3
Nivel de precios	39,5	36,4	52,1	57,5	8,4	6,1	31,1	30,3
Exportaciones	8,6	13,8	77,4	66,7	14,0	19,5	-5,4	-5,7