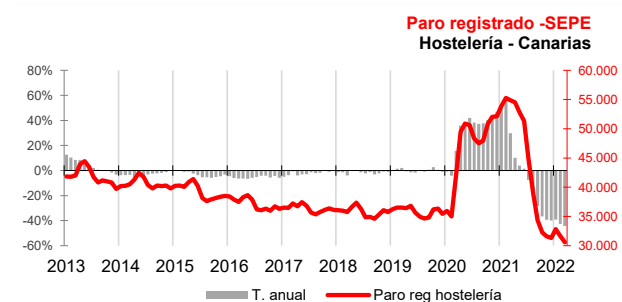
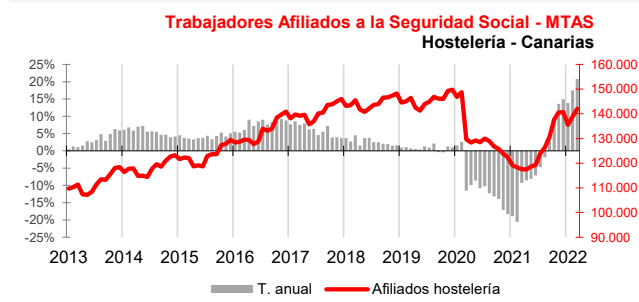
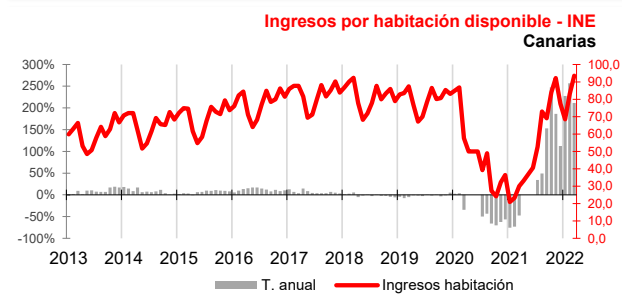
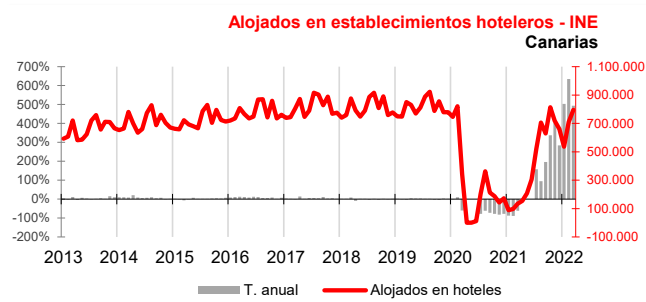
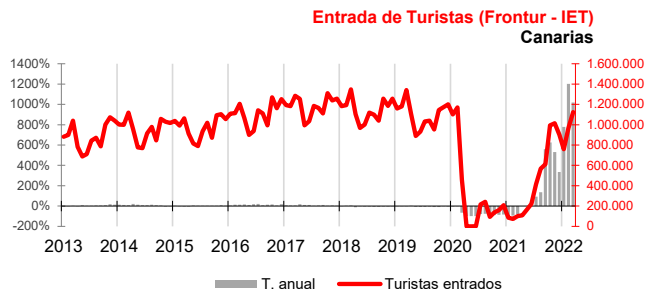


El año 2022 se inicia con importantes aumentos en el número de turistas extranjeros y el gasto realizado por los mismos

El aumento de turistas y gasto también es superior al de 2020 pero aún no llega al que se registraba en el primer trimestre de 2019. La actividad hotelera se vio incrementada en el trimestre, especialmente por los viajeros extranjeros. Continúa la mejora en el mercado de trabajo del sector con aumentos del personal empleado en establecimientos hoteleros y afiliaciones a la Seguridad Social y descensos del paro registrado en hostelería.



Turistas

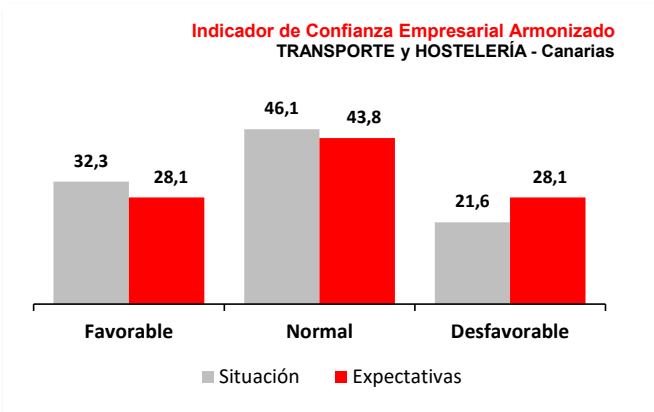
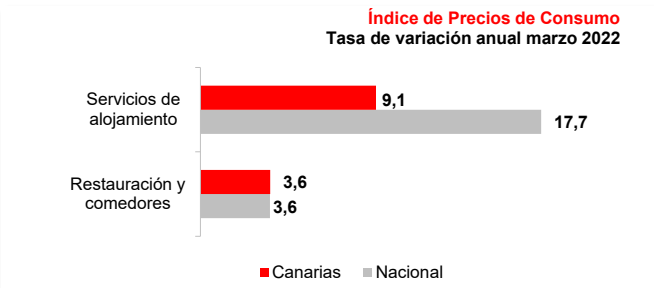
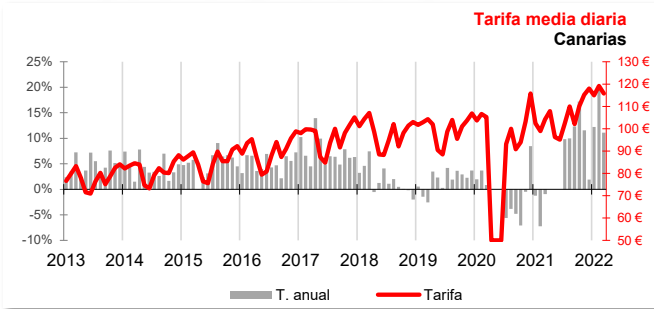
Según la **Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera** realizada por el INE, el número de turistas extranjeros entrados en el Archipiélago durante el primer trimestre de 2022 asciende a 2.851.410, cifra que supone un incremento del 990,9% respecto al mismo trimestre de 2021 y del 4,4% respecto a 2020, pero que aún no llega al nivel que existía a comienzos de 2019 (-22,5%). Los resultados a nivel nacional reflejan también un crecimiento muy elevado en el primer trimestre, aunque inferior al canario (696,7%). Durante el primer trimestre del año, 1.610.692 turistas llegaron a las Islas en **compañías aéreas de bajo coste (CBC)**, lo que supuso un incremento anual del 1250,1%, variación del mismo signo a la registrada por los usuarios de **compañías aéreas tradicionales** durante el mismo trimestre que aumentaron un 772,9%. A pesar de estos importantes aumentos, las cifras todavía están lejos de las registradas durante el año 2019.

Hoteles

Los **viajeros alojados** en los hoteles canarios, contabilizados por el INE, aumentaron durante el primer trimestre un 538,9% respecto a los de hace un año. Este incremento se debió tanto a los viajeros **residentes en España** (105,1%) como, especialmente, a los **residentes en el extranjero** (1.084,4%). La **estancia media** en el trimestre fue un 55,8% superior a la del primer trimestre de 2021 y el número de pernoctaciones aumentó un 901,7%. El **índice de ocupación** sube 45,9 puntos y se sitúa en el mes de marzo en un 68,4%, por encima de la ocupación media nacional (46,9%). En cuanto a los **ingresos por habitación disponible**, son muy superiores en cada uno de los meses del trimestre a los obtenidos en 2021 (227,4% enero, 256,9% febrero y 211,2% marzo).

Mercado de trabajo

El **personal empleado en establecimientos hoteleros**, contabilizado por el INE en su Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos, registró un aumento interanual del 262,2% en el promedio del primer trimestre. Por otra parte, los **afiliados a la Seguridad Social** en la actividad de hostelería, que engloba alojamiento y restauración, aumentaron un 17,3% de media en el primer trimestre respecto al año anterior. A 31 de marzo existían 142.044 afiliados, 24.433 más que en 2021 (20,8%). El **paro registrado** en hostelería registra un descenso del 42% respecto al mismo período del año 2021. El número de desempleados al finalizar el trimestre ascendía a 30.593 parados, cifra que supone 24.272 menos que hace un año (-44,2%).



Precios y gasto turístico

La **tarifa media diaria** de los hoteles canarios aumenta en marzo un 11,1% anual, según el Indicador de Rentabilidad del Sector Hotelero (ADR) y el **Índice de Precios Hoteleros** se sitúa en los 146 puntos, 23,1% por encima del de marzo de 2021.

En lo que respecta al **Índice de Precios al Consumo (IPC)** se produce un aumento anual en marzo del 3,9% en el grupo "Restaurantes y hoteles". Por subgrupos, "Servicios de alojamiento" presenta una subida de inflación anual del 9,1% en el Archipiélago y "Restauración y comedores" aumenta en marzo a una tasa anual del 3,6%.

El **gasto turístico total**, según la metodología de la encuesta EGATUR que realiza el INE, fue en el primer trimestre en Canarias un 992,4% superior al de hace un año, un 21,8% por encima del de 2020 y un 9,4% inferior al gasto realizado en el primer trimestre de 2019. El gasto medio diario por turista crece en este período de 2022 un 13,7%, situándose en los 156€/persona/día en marzo.

Indicador de Confianza Empresarial Armonizado

La confianza del sector de **Transporte y Hostelería** se recupera con fuerza y aumenta un 17,3% en la encuesta de abril. Es el sector que arroja el resultado más positivo durante el primer trimestre del año con un porcentaje de respuestas favorables del 32%. El 46% registró estabilidad respecto al último trimestre de 2021 y un 22% apuntó un empeoramiento. Así el saldo de situación fue positivo en 10 puntos, manteniéndose estable de cara al segundo trimestre con igual porcentaje de respuestas favorables y desfavorables (28%).

Indicadores

Indicadores	Fecha	Canarias				España				Fuente
		Último dato	Tasa de variación interanual			Último dato	Tasa de variación interanual			
			último dato	media trim.	media lo que va de año		último dato	media trim.	media lo que va de año	
Movimiento turístico en frontera	mar.-22	1.123.641	1017,8%	990,9%	990,9%	4.032.127	720,5%	696,7%	696,7%	INE
Entrada de turistas extranjeros	feb.-22	987.089	1195,2%	964,4%	964,4%					AENA
Pasajeros en compañías de bajo coste	mar.-22	653.766	1558,0%	1250,1%	1250,1%	2.868.891	1361,9%	1216,5%	1216,5%	IET
Viajeros Alojados Hoteles	mar.-22	795.249	493,4%	538,9%	538,9%	6.061.335	242,3%	267,0%	267,0%	INE
Residentes en España	mar.-22	140.781	79,2%	105,1%	105,1%	3.437.064	135,9%	169,0%	169,0%	INE
Residentes en Extranjero	mar.-22	654.469	1079,8%	1084,4%	1084,4%	2.624.270	735,7%	699,7%	699,7%	INE
Pernoctaciones Hoteles	mar.-22	5.318.192	902,3%	901,7%	901,7%	17.641.307	391,6%	392,6%	392,6%	INE
Estancia media Hoteles	mar.-22	6,7	68,9%	55,8%	55,8%	2,9	43,3%	33,1%	33,1%	INE
Índice de Ocupación	mar.-22	68,4%	45,9	123,1	123,1	46,9%	27,5	74,4	74,4	INE
Gasto Turístico total (millones €)	mar.-22	1.680 M€	1042,5%	992,4%	992,4%	5.069 M€	832,0%	794,4%	794,4%	INE
Gasto medio diario por turista (€)	mar.-22	156,0 €	22,8%	13,7%	13,7%	157,0 €	19,8%	17,5%	17,5%	INE
Ingresos por habitación disponible (€) (1)	mar.-22	93,5 €	211,2%			50,1 €	190,5%			INE
Tarifa media diaria (€) (1)	mar.-22	115,8 €	11,1%			89,1 €	34,9%			INE
Índice Precios Hoteleros (Índice)	mar.-22	145,95	23,1%	23,2%	23,2%	112,18	22,5%	21,2%	21,2%	INE
IPC Restaurantes y hoteles (Índice)	mar.-22	103,40	3,9%	3,6%	3,6%	103,22	4,4%	3,6%	3,6%	INE
IPC Turismo y hostelería (Índice)	mar.-22	103,30	3,9%	3,7%	3,7%	103,03	4,2%	3,7%	3,7%	INE
IPC Restauración y comedores (Índice)	mar.-22	103,10	3,6%	3,1%	3,1%	103,03	3,6%	3,1%	3,1%	INE
IPC Servicios de alojamiento (Índice)	mar.-22	109,01	9,1%	12,3%	12,3%	106,33	17,7%	13,8%	13,8%	INE
Personal empleado establecimientos hoteleros	mar.-22	45.065	280,4%	262,2%	262,2%	156.137	183,6%	173,8%	173,8%	INE
Afiliados a la seguridad social hostelería	mar.-22	142.044	20,8%	17,3%	17,3%	1.567.720	18,2%	16,7%	16,7%	MTAS
Paro registrado hostelería	mar.-22	30.593	-44,2%	-42,0%	-42,0%	353.250	-32,1%	-32,2%	-32,2%	SEPE

(1)- Debido a distintas actualizaciones en los directorios de establecimientos, no son directamente comparables los datos de distintos años.

Indicador de Confianza Empresarial Armonizado Transporte y Hostelería

Indicador de Confianza Empresarial (abr 22)	Canarias				Fuente
	Balance Situación I Trim 22	Balance Expectativas II Trim 22	ICE	Variación	
	10,7	0,0	120,4	17,3%	ISTAC